

Bases Premios Inspirational'21 ONLINE

Los Premios Inspirational reconocerán aquellas campañas, proyectos y empresas que el Jurado considere más inspiradoras para el sector de la comunicación y publicidad en entornos digitales.

Se considerará “inspiradora” aquella campaña, proyecto o marca comercial cuya aportación en términos de creatividad, innovación, eficacia o notoriedad sirva de referencia para agencias, anunciantes y sector en general, valorándose estos aspectos comunes para todas las categorías:

- Que hayan marcado un nuevo camino o roto esquemas de forma destacada en la industria digital,
- Que hayan definido nuevas tendencias para el sector interactivo.
- Que hayan impulsado de forma sobresaliente la comunicación en medios digitales.

El ámbito geográfico de las candidaturas que opten a los Premios Inspirational es estrictamente español, ya que su objetivo es premiar y potenciar las mejores iniciativas de nuestro país.

La inscripción se realizará a través del formulario de inscripción habilitado en la plataforma: <https://inspirational.koolfest.com>. Será necesario una descripción del caso y una imagen o board explicativo del mismo. Además, se puede incluir la URL sí es necesario para entender la campaña. La organización recomienda, además, completar la inscripción con un video-caso de la campaña candidata de 2 minutos de duración máxima. Para las categorías que aplique, se podrán adjuntar las piezas correspondientes. En caso de que la campaña resulte ganadora de un oro, se solicitará un segundo video de máximo 1 minuto de duración para proyectarse en la gala, con plazo máximo de entrega a la asociación, el 27 de septiembre de 2021.

Existirán 14 categorías a premiar, que recibirán, si el jurado lo considera, Premios de Oro, Plata y Bronce.

De entre todas las categorías se otorgará, adicionalmente, el “Gran Premio Inspirational”, si el jurado así lo considera, a cualquiera de las acciones premiadas en cualquiera de las categorías anteriores, excepto en las categorías jóvenes talentos digitales, anunciante del año y agencia del año.

Las fechas y el proceso de votación, para todas las categorías, es el siguiente:

- Campañas inscritas en los premios: Deben ser proyectos comprendidos entre junio 2020 y julio 2021.
- Plazo para registro de campañas: **Del 26 de abril al 3 de septiembre de 2021.**
- Publicación Short List: **24 de septiembre de 2021.**
- Publicación de los ganadores (Oros, platas y bronce): **7 de octubre de 2021**, en la gala de entrega de premios de Inspirational'21.

El precio de las inscripciones es de 95€ (IVA no incluido) por pieza y categoría, en el caso de los socios de IAB Spain, existe un 20% de descuento en las inscripciones. La categoría Jóvenes Talentos Inspirational'21 no tiene coste.

Los premios a las categorías: Agencia del año, Anunciante del año y Gran Premio Inspirational, serán otorgados directamente por el jurado, sin posibilidad de inscripción en estas categorías.

Categorías:

1. Campañas digitales:

Se premiarán campañas de comunicación formadas por dos o más piezas interactivas exclusivamente diseñadas y ejecutadas para su difusión en medios y soportes digitales, que demuestren innovación en la forma de comunicar, interacción con el consumidor y relevancia en el medio digital.

Ejemplo 1: <https://www.youtube.com/watch?v=a7E7byzknzo>

Ejemplo 2: https://www.youtube.com/watch?v=DO_m4qwpWqw

2. Activaciones transmedia:

Se premiarán acciones de comunicación y proyectos que conectan con sus audiencias o las crean, gracias a un *Storytelling* desarrollado y expandido a través de varios puntos de contacto relacionados entre sí. Creando un universo narrativo y múltiples contenidos líquidos, con diferentes capas de profundidad, donde los usuarios pueden ir más allá del consumo lineal y tienen la opción de interactuar, formar parte e incluso personalizar sus experiencias.

Ejemplo: <https://www.youtube.com/watch?v=D9aWGepL5qk>

3. Gaming:

Contenido original hecho por una marca donde se busque la participación y el entretenimiento a través de dinámicas y mecánicas y elementos característicos de los juegos, los videojuegos, las apps u otros formatos lúdicos.

Ejemplo 1: <https://www.youtube.com/watch?v=yx2iNmRjVDM>

Ejemplo 2: <https://www.youtube.com/watch?v=1fcZLgLrtC4&t=3s>

4. **Branded Content:**

Esta categoría reconoce la calidad y la creatividad de los proyectos de Branded Content que las marcas desarrollan. Teniendo en cuenta que, en este tipo de proyectos, la marca crea, produce, distribuye y promociona contenidos diferentes a los formatos publicitarios que habitualmente utiliza para impulsar su actividad comercial. Y que el objetivo de un buen Branded Content es conseguir que la marca gane relevancia y establezca un vínculo más estrecho con sus audiencias.

El jurado valorará las propuestas por su capacidad a la hora de construir y atraer audiencias; por la innovación en el uso de los medios y los formatos creados; por el valor que aporta la marca a la audiencia informando, entreteniéndola, educando y/o concienciando dentro del territorio elegido; y por la consistencia que ese territorio aporta a la estrategia de comunicación y al posicionamiento de la marca.

Ejemplo: <https://www.youtube.com/watch?v=2ObimJmhAsY>

Ejemplo 2: https://www.youtube.com/watch?v=0aYkYnWG5_M

Colabora [*BCMA Spain \(Branded Content Marketing Association\)*](#)

5. **Estrategia de influencia:**

Se premiarán acciones de comunicación digital en las que el uso por parte de las marcas de influencers o prescriptores se realice de una forma innovadora y relevante para el consumidor (YouTubers, Instagramers, Bloggers...), y donde la idea de comunicación se centre en el producto o marca a comunicar.

Ejemplo 1: <https://youtu.be/IW3bEfWuyzY>

Ejemplo 2: https://youtu.be/hs_dZ2Jiel4

6. **Digital Craft:**

Se premiarán piezas en las que, tanto por el diseño como por su ejecución, la calidad y la experiencia de usuario destaquen en el contexto digital.

Ejemplo: <https://www.youtube.com/watch?v=25nroY7QVaA&t=3s>

7. Producción audiovisual digital:

Se premiarán piezas audiovisuales en las que tanto por su ejecución, calidad y producción destaquen en el contexto digital, realizada para y/o con una marca, con fines publicitarios. Ej: Spots online, pre-rolls, bumpers, instagram stories, o cualquier tipo de video digital.

*En esta categoría, no se deberá subir un video-case, sino la pieza original o un fragmento de ella. La pieza, no tiene por qué tener una limitación de duración, pero la organización recomienda que se suba una versión de no más de 2 minutos para ser juzgada y en el caso de necesitarse el original/pieza larga, el jurado podrá solicitarla.

Ejemplo: <https://www.youtube.com/watch?v=uo74z-el6Q>

Ejemplo 2: <https://www.youtube.com/watch?v=wf8QkZypaBs>

Colabora [*APCP \(Asociación de productoras de Cine Publicitario\)*](#)

8. Mejor uso de la data:

Se premiarán campañas o acciones de comunicación, en las que se demuestre que el uso de la data y/o la inteligencia artificial ha sido crítico para el desarrollo, la ejecución y la consecución de los resultados de la acción de comunicación digital (data driven insight, data storytelling, social data, real time data, data visualization...)"

Ejemplo: <https://www.youtube.com/watch?v=9COQdX9k2sE>

9. Responsabilidad social corporativa **PEOPLE**:

Se premiarán proyectos de comunicación enfocados a la prevención, concienciación, educación y denuncia de aquellas situaciones de vulnerabilidad en colectivos de riesgo (mujeres, niños, inmigrantes, ancianos, drogodependencia...).

Ejemplo1: <https://yslandia.com/coach2o>

Ejemplo 2: <https://youtu.be/tVzGsvrssUU>

10. Compromiso social corporativo **PLANET**:

Se premiarán proyectos de comunicación enfocados a la prevención, concienciación, educación y denuncia de aquellas situaciones que afectan al planeta y sus especies (medio ambiente, clima, naturaleza, ciudades sostenibles, reciclaje, océanos, animales...).

Ejemplo: <https://www.youtube.com/watch?v=snmAu1NGd58>

11. Jóvenes Talentos Digitales:

Consulta fechas y bases a través del email: inspirational@iabspain.es

12. Agencia del año:

Agencia más premiada en el Festival Inspirational en base al sistema de puntos establecido en el anexo I.

Premio otorgado directamente por el jurado, sin posibilidad de inscripción en la categoría.

13. Anunciante del año:

Anunciante más premiado en el Festival Inspirational en base al sistema de puntos establecido en el anexo II.

Premio otorgado directamente por el jurado, sin posibilidad de inscripción en la categoría.

14. Gran Premio Inspirational:

De entre todas las categorías se otorgará, adicionalmente, el “Gran Premio Inspirational”, si el jurado así lo considera, a cualquiera de las acciones premiadas en cualquiera de las categorías anteriores, excepto en las categorías jóvenes talentos digitales, anunciante del año y agencia del año.

Premio otorgado directamente por el jurado, sin posibilidad de inscripción en la categoría.

Plazo para registro de campañas: **del 26 de abril al 3 de septiembre de 2021.**

Anexo I

La puntuación para elegir la agencia del año se basará en la siguiente puntuación

- Oro: 10 puntos
- Plata: 6 puntos
- Bronce: 3 puntos
- Shortlist 1 punto

Anexo II

La puntuación para elegir el anunciante del año se basará en la siguiente puntuación

- Oro: 10 puntos
- Plata: 6 puntos
- Bronce: 3 puntos
- Shortlist 1 punto