

**INSPIRATIONAL**

OPEN  
TO → →

OPENNESS

4 5 6 7 OCT

→ ITINERARIO

“ACCESO UNIVERSAL”



VALUES DRIVE VALUE -  
HOW TO MARKET WITH  
PURPOSE

Mascha Driessen  
Microsoft

Sala Digital Business - Accenture Interactive

4 5 6 7 OCT → → DE 11:30H. A 12:10H.

Facebook & Instagram  
Julie Pallette

Julie Pallette  
Facebook & Instagram

Sala Ecommerce - Facebook

4 5 6 7 OCT → → DE 10:45H. A 11:25H.

RESHAPING THE FUTURE  
OF IDENTITY

Julien Delhommeau  
Xandr

Sala Data - Xandr

4 5 6 7 OCT → → DE 10:00H. A 10:40H.

LA EVOLUCIÓN DE LA  
INDUSTRIA CINE Y  
TELEVISION EN EL MUNDO

Marc Gareton  
Warner Bros & Gari Productions

Sala Content & Entertainment - Twitch

4 5 6 7 OCT → → DE 17:30H. A 18:10H.

Google  
Pilar Manchón

Pilar Manchón  
Google

Sala Keynotes - Magnite

4 5 6 7 OCT → → DE 19:20H. A 20:00H.

EN COLABORACIÓN CON:

 **havas**  
media group

ORGANIZA

 **iab** spain