

INSPIRATIONAL

OPEN
TO → →

OPENNESS

4 5 6 7 OCT

→ ITINERARIO

“AUDIENCIAS”



DECODING DECISIONS:
DESENREDANDO LA
MARAÑA DE TOMA DE
DECISIONES

Carolina Bollo y Ramiro Sánchez
Google
Sala Next & Innovation - IBM Ix

4 5 6 7 OCT → → DE 12:15H. A 12:55H.

CASA DEL LIBRO
2018_2021: HISTORIAS
VS. ALGORITMOS

Javier Arrevola
Casa del Libro
Sala Ecommerce - Facebook

4 5 6 7 OCT → → DE 16:00H. A 16:40H.

EL FUTURO DEL
E-COMMERCE:
TENDENCIAS Y CAMBIOS
EN EL COMPORTAMIENTO
DEL CONSUMIDOR

Lola Chicón
Smartme Analytics
Sala Ecommerce - Facebook

4 5 6 7 OCT → → DE 17:30H. A 18:10H.

DEL GAMING AL
MAINSTREAM. DEL
NICHOS A LA IRRUPCIÓN
DEL LIVESTREAM

Pedro Ample
Webedia

Xavi Robles
Vizz Agency

Sala Gaming - Arena Play

4 5 6 7 OCT → → DE 11:30H. A 12:10H.

LA INDUSTRIA DEL CINE,
EL NUEVO ESPECTADOR
Y LAS GALLETAS
CUÉTARA

Jaume Ripoll
Filmin

Sala Content & Entertainment - Twitch

4 5 6 7 OCT → → DE 12:15H. A 12:55H.

EN COLABORACIÓN CON:

 **havas**
media group

ORGANIZA

 **iab** spain