

INSPIRATIONAL

OPEN
TO → →

OPENNESS

4 5 6 7 OCT

→ ITINERARIO

“ESPÍRITU CRÍTICO”



CÓMO CONTROLAR
Y ORQUESTAR LA
EXPERIENCIA DE TU
MARCA EN EL NUEVO
ECOSISTEMA DE
COMERCIO DIGITAL

Sylvain Weill
Accenture
Sala Digital & Business - Accenture

4 5 6 7 OCT → → DE 10:45H. A 11:25H.

GOOD DESIGN IS GOOD
BUSINESS (AND BETTER
FOR THE PLANET)

Matt Candy
IBM iX
Sala Next & Innovation - IBM iX

4 5 6 7 OCT → → DE 10:45H. A 11:25H.

CREATIVOS/AS, YA HAY
VIDA MÁS ALLÁ DE LA
AGENCIA

Álvaro Ferrero
Ministerio de consumo,
Gobierno de España
Emma Pueyo
Colvin
Jesús Revuelta
Consultor y Director
Creativo Independiente

Nacho Padilla
Ajuntament de Barcelona
Sala Next & Innovation - IBM iX
4 5 6 7 OCT → → DE 16:00H. A 16:40H.

EN BUSCA DE
LA PUBLICIDAD
SOSTENIBLE.
PRIVACIDAD Y NEGOCIO
EN UN MUNDO SIN
COOKIES DE TERCERA
PARTE

Mikel Lekaroz
Adbibo Next14
Grego Martínez
Seedtag
Sergio Gómez
Didomi
Iván Montoto
Xandr
Miguel Fernandez-Gil
PubMatic

Sala Data - Xandr
4 5 6 7 OCT → → DE 12:15H. A 12:55H.

LOS CENTAUROS DE
NEWTRAL. EMPRESAS
PERIODÍSTICAS EN EL
SIGLO XXI

Ana Pastor
Newtral
Sala Keynotes - Magnite

4 5 6 7 OCT → → DE 19:20H. A 20:00H.

EN COLABORACIÓN CON:

h havas
media group

ORGANIZA

iab **spain**