

INSPIRATIONAL

OPEN TO → →

OPENNESS

4 5 6 7 OCT

REINVENTANDO LAS
EMPRESAS: EL CASO LAS
EMPRESAS B CORPS EN
LA SOCIEDAD Y EN LA
ECONOMÍA

Leo Gutson
Felicidad Collective)

Pedro Tarak
Sistema B International

Sala Digital Business - Accenture Interactive

4 5 6 7 OCT → → DE 17:30H. A 18:10H.

DIGITALIZACIÓN
DE COMERCIOS.
¿QUIÉN DIJO IMPOSIBLE?

Eduardo Elorriaga
Hermeneus

Sala Ecommerce - Facebook

4 5 6 7 OCT → → DE 12:15H. A 12:55H.

EL NEGOCIO SOSTENIBLE
Y DE PROXIMIDAD EN LA
ERA DIGITAL Y GLOBAL

Alba García
Vida Zero Waste - C

Sala Ecommerce - Facebook

4 5 6 7 OCT → → DE 16:45H. A 17:25H.

EL MINISTERIO DEL
FUTURO: CÓMO GANAR
AÑADIENDO PROPÓSITO
A LA ECONOMÍA DE LOS
DATOS

Erik Häggblom
Tribaldata

Sala Data - Xandr

4 5 6 7 OCT → → DE 10:45H. A 11:25H.

CÓMO HACER DE
LA ALIMENTACIÓN
SALUDABLE UNA
TENDENCIA EN ESPAÑA

Carlos Ríos
Myrealfood App

Sala Content & Entertainment - Twitch

4 5 6 7 OCT → → DE 16:00H. A 16:40H.

EN COLABORACIÓN CON:

h havas
media group

ORGANIZA

iab spain

→ ITINERARIO

“SOSTENIBILIDAD”

